Organizzazione
Direttore: Daniela Andreini

Commissione del Master
Daniela Andreini, Rodolfo Baggio, Mara Bergamaschi, Cristina Bettinelli, Stefano Desiderio, Pepe Moder, Giuseppe Pedeliento

Sede
Campus Economico Giuridico - Via dei Caniana, 2 - Bergamo
KM ROSSO, via Stezzano, 87 - Bergamo

Frequenza
Frequenza obbligatoria per il 75% delle ore di lezione e per il 75% delle ore di stage. Le lezioni si terranno il venerdì (giornata intera|8 ore) e il sabato (mezza giornata|4 ore). Ogni ultimo sabato del mese, si terrà lezione anche nel pomeriggio (4 ore). Il calendario completo del corso verrà pubblicato sul sito internet.

Calendario
Il Master ha durata annuale per 1500 ore complessive e un totale di 60 crediti formativi universitari, ed è così articolato:
- 400 ore di formazione in aula;
- 250 ore + 150 ore di stage;
- 200 ore di project work / progetto di ricerca;
- 500 ore di formazione individuale.

Tassa d'iscrizione
6.500,00 euro

*I possessori dei requisiti per l'attivazione della Dote Unica Lavoro- Fascia 4 Master che si iscriveranno, potranno beneficiare dei finanziamenti concessi da Regione Lombardia per i singoli moduli del Master inseriti nella Dote. È possibile informarsi su tale opportunità sul sito di Regione Lombardia: hiip://www.fse.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/FSE/Avvisi/DettaglioAvviso/bando/dul2016/dul2016-master-universitari

Durata
Avvio corso: 8 NOVEMBRE 2019 • **Fine corso:** SETTEMBRE 2020

*Con l'eccezione di proroghe da verificare sul sito web del corso.

Requisiti d'ammissione
- Diploma Universitario (V.O.);)
- Laurea Triennale (N.O.) Laurea triennale
- Laureandi che conseguano il titolo di ammissione entro 4 mesi dall'avvio del Master

Informazioni
- **Amministrative:** Tel. 035 2052872 • E-mail: master@unibg.it
- **Didattiche:** master.digital@unibg.it
- **Sito internet:** http://sdm.unibg.it/corso/mdbd/

In collaborazione

aruba.it
Techonomy
INTESA SANPAOLO
kilometro rosso
KUEHNE+NAGEL
ORACLE
salesforce
WEBRESULTS ADVANCED SOLUTIONS

School of Management

www sdm unibg.it
master@unibg.it
035/2052872 | 035/2052600

School of Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

SERVIZI GIURIDICO-LEGALI

Master di I Livello

DIGITAL BUSINESS DEVELOPMENT

II EDIZIONE

STRUTTURA DEL CORSO

Il Master in Digital Business Development si focalizza sullo **sviluppo del business** attraverso i canali commerciali e di comunicazione, e mediante le applicazioni che permettono alle imprese di sviluppare in modo digitale i loro canali esterni.

L'obiettivo è formare "**innovatori digitali**" in grado di introdurre e supportare la trasformazione digitale all'interno di imprese già avviate, di sviluppare attività imprenditoriali orientate all'innovazione digitale, e/o di essere introdotti all'interno di società di consulenza.

Il Master in Digital Business Development offre una proposta formativa innovativa.

La novità assoluta che introduce questo master consiste in un'**offerta formativa completa**, incentrata sullo sviluppo del business attraverso differenti strumenti e canali.

Questo Master, infatti, fornisce una formazione a tuttotondo, con l'obiettivo di dare ai partecipanti una conoscenza completa sui temi di:

- Digital Strategy - 50 ore
- Digital Marketing - 110 ore
- Advertising & Media - 110 ore
- E-commerce & Multicanalità - 80 ore
- Imprenditorialità digitale - 50 ore.

L'innovazione del Master consiste anche nel suo **format**, poiché più del 75% delle lezioni sono tenute da esperti digitali e practitioners del mondo digital.

I frequentanti del Master sono quindi chiamati a interagire e lavorare con le aziende per risolvere casi reali di digital business presentati in aula.

Le imprese partner sono soprattutto **aziende innovative**, che si stanno fortemente sviluppando ed espandendo in settori quali digital communication, e-commerce, marketing, come ad esempio Salesforce e Oracle.

Questo fattore è determinante per il percorso di studi proposto, poiché permette ai partecipanti di rafforzare le conoscenze apprese e metterle in pratica durante tutta la durata del corso.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master in Digital Business Development si basa su una **metodologia didattica interattiva**, focalizzata sul coinvolgimento di esperti di area. Durante il corso, i partecipanti saranno infatti chiamati a sviluppare business projects, che consentiranno loro di utilizzare le conoscenze e le competenze acquisite durante il proprio percorso formativo.

Il Master ha l'obiettivo di formare figure professionali con skills e strumenti impiegabili negli ambiti della **digital revolution**, nello specifico applicati ai canali commerciali e di sviluppo aziendale.

Le **figure professionali** che emergeranno avranno una formazione e delle conoscenze che permetteranno loro di ricoprire differenti ruoli in ambito digital, e nello specifico:

- Digital Content Manager
- Social Media Manager
- Digital PR Specialist
- SEO/SEM Specialist
- Chief Marketing Officer
- Channel Manager
- Social Media Strategist
- Community Manager
- Web & Data Analyst
- Chief Innovation Officer
- Supply Chain Manager
- E-Reputation Manager

Tra i partners del Master in Digital Business Development ricordiamo Salesforce, Oracle, Aruba, Intesa Sanpaolo, Web Results, GN Techonomy.

CONSEGUIMENTO TITOLO

Durante il Master i partecipanti avranno la possibilità di conseguire certificazioni di base attraverso le piattaforme Salesforce, Goolge e Facebook

A conclusione del Master in Digital Business Development, i partecipanti discuteranno i **field projetcs** da loro realizzati durante il proprio percorso di studi.

Il field project rappresenta l'ultimo atto del programma didattico del Master e i relativi contenuti saranno oggetto di presentazione e discussione pubblica davanti alla commissione giudicatrice.